

Продукты нашей компании

Продукт	Для кого	Стоимость	Срок	Главный результат
Быстрый запуск	Нужно быстро проверить спрос и получить первые заявки	90 000 ₽	2–5 рабочих дней	Первые заявки и ориентир по цене лида
Система заявок — Старт	Нужен стабильный поток заявок без хаоса	189 000 ₽	14–21 день	Стабильные обращения и понятная базовая экономика
Система заявок — Фокус	Нужен более сильный оффер, лучшая конверсия и глубже настройка рекламы	229 000 ₽	14–30 дней	Ниже CPL и стабильнее поток обращений
Система заявок — Фокус + SEO	Нужен не только платный трафик, но и SEO-фундамент	259 000 ₽	21–30 дней	Заявки сейчас + база под органический рост
Система роста — Base	Нужна собранная система получения заявок и базовый контроль продаж	489 000 ₽	2–3 месяца	Собранная система заявок и прозрачная воронка
Система роста — Plus	Нужен контроль обработки заявок, дожим и рост выручки	589 000 ₽	2–4 месяца	Больше продаж из текущего трафика и меньше потерь
Система роста — Max	Нужна полноценная система роста и отстройка от конкурентов	739 000 ₽	3–4 месяца	Система заявок 24/7 и масштабируемый маркетинг

Быстрый запуск

Для кого	Для компаний, которым нужно быстро проверить спрос в нише и получить первые заявки без длинной подготовки.
Задача продукта	Быстро зайти в проект, проверить рабочесть оффера, показать подход и подготовить клиента к переходу в основной продукт.
Стоимость	90 000 Р
Срок	2–5 рабочих дней

Что входит полностью:

- Шорт-лендинг на 3-5 экрана под конкретную нишу и оффер клиента на Tilda или WordPress Lite.
- Экран 1: захват внимания — заголовок, подзаголовок с болью/выгодой, форма заявки или квиз-кнопка, СТА.
- Экран 2: суть предложения — что получает клиент, почему это выгодно, краткое УТП без «мы крутые».
- Экран 3: доверие и действие — кейсовые тезисы, цифры, повторный СТА.
- Адаптивная мобильная версия, быстрая загрузка, формы заявок.4
- Базовое подключение аналитики и счётчиков.
- Быстрый запуск Яндекс Директ: Поиск + Мастер кампаний + минимальная РСЯ.
- Семантика до 50–150 запросов, базовые минус-слова, гео и расписание.
- Простые объявления и быстрый старт без глубокой многоэтапной настройки.

Что не входит:

- Глубокая аналитика, сквозная аналитика, сложные стратегии.
- CRM, ретаргетинг, автоворонки, автообзвон, дожим продаж.
- Масштабирование рекламных кампаний на 2–4 месяца.

Какой результат получает клиент: Первые заявки, ориентир по цене лида, понимание спроса и решение — масштабировать направление или дорабатывать оффер.

Цифры и кейсовые ориентиры:

- Используется как входной продукт для быстрой проверки гипотезы и перехода в «Систему заявок».
- Встройке внутри материалов используются ориентиры по цене лида 850–950 Р как рыночный бенчмарк для диагностики оффера и спроса.

Примеры Сайтов:

<https://avev.ru/naves>

<https://avev.ru/stroybytovka>

<https://avev.ru/stroybas>

<https://avev.ru/modulbany>

<https://xn--e1apbpcf2ddu.xn--p1ai/>

<https://panodoor.ru/>

<https://quiztarget.ru/>

<https://ziptracks.ru/>

Система заявок — Старт

Для кого	Для бизнеса, которому нужен стабильный поток заявок и понятная базовая экономика рекламы.
Задача продукта	Собрать минимально достаточную систему «посадочная + реклама + аналитика», которая уже даёт прогнозируемые обращения.
Стоимость	189 000 ₽
Срок	14–21 день

Что входит полностью:

- Полноценный квиз-лендинг или лендинг под конкретную нишу и целевую аудиторию на Wordpress.
- Предпроектная работа: анализ ниши, конкурентов, структуры спроса и этапа воронки.
- Структура страницы под конверсию: оффер, блок боли, решение, форматы услуг, кейсы, доверие, FAQ, формы захвата, СТА.
- Адаптив, скорость загрузки, интеграция форм, базовая аналитика.
- Яндекс Директ: Поиск, РСЯ, Мастер кампаний.
- Кластеризация семантики, минус-слова, разделение по типу спроса.
- Оптимизация объявлений, ставок, площадок и аудиторий после запуска.
- Базовая воронка получения заявок и рекомендации по обработке лидов.

Что не входит:

- Полноценная CRM-автоматизация, автообзвон, сложные доп. каналы.
- Большой многостраничный сайт и полноценный SEO-контур.

Какой результат получает клиент: Стабильные заявки, понятная стоимость обращения и база для дальнейшего роста.

Цифры и кейсовые ориентиры:

- Для строительной ниши внутри материалов используются ориентиры: 86–100 заявок в месяц при цене 850–950 ₽ за заявку как целевой диапазон хорошо собранной связки.
- В кейсе СП Групп: 67 лидов в месяц, средняя цена лида 1 814 ₽, CTR 5,1%, конверсия сайта 2,61%.

Примеры Сайтов:

<https://renttok.ru/>

<https://shtorotvoretz.ru/>

<https://skgeoremont.ru/>

<https://vdstore.ru/>

<https://smartgarazh.ru/>

<https://transway.su/>

<https://xn--80aaab5accobe3aia1a.xn--p1ai/>

Система заявок — Фокус.

Для кого	Для компаний, которым нужен более сильный оффер, лучшая конверсия сайта и более глубокая рекламная настройка.
Задача продукта	Снизить стоимость лида, усилить конверсию посадочной страницы и повысить качество обращений.
Стоимость	229 000 ₽
Срок	14–30 дней

Что входит полностью:

- Всё, что входит в «Старт».
- Более глубокая сегментация целевой аудитории и сценариев спроса.
- Расширенная структура лендинга и усиленный оффер под нишу.
- Дополнительные рекламные сценарии и более глубокая настройка Яндекс Директ.
- Более плотная оптимизация посадочной страницы по результатам первых данных.
- Рекомендации по улучшению обработки лидов и структуры предложения.

Что не входит:

- Полноценная SEO-стратегия на месяцы вперёд.
- CRM-внедрение под ключ и multi-channel маркетинг.

Какой результат получает клиент: Ниже стоимость лида, стабильнее поток обращений и лучше конверсия в заявку.

Цифры и кейсовые ориентиры:

- Кейс по Панорамным дверям Schuenco: конверсия лендинга 4,53%, средняя цена лида 440 ₽, CTR 7,96%.
- Логика продукта — не просто «сайт + реклама», а усиление связки оффер → посадочная → трафик.

Примеры Сайтов:

<https://cko-fire.ru/>

<https://xn--c1acjcbucsdcu7a5cr8jc.xn--p1ai/>

<https://zavodsvarog.ru/>

<https://tutsdelaut.ru/>

<https://zmk-silos.ru/>

Разные сайты в разделе

<https://avedirect.ru/portfolios/>

Система заявок — Фокус + SEO

Для кого	Для компаний, которым нужен не только платный трафик, но и фундамент под долгосрочный поток клиентов.
Задача продукта	Дать заявки из рекламы сейчас и параллельно заложить базу для органического роста и более сильной видимости в поиске.
Стоимость	259 000 ₽
Срок	21–30 дней

Что входит полностью:

- Всё, что входит в «Фокус».
- Технический SEO-аудит сайта.
- Семантическое ядро и рекомендации по структуре.
- SEO-подготовка страниц под услуги и поисковый спрос.
- Стартовая оптимизация мета-данных и базовых коммерческих факторов.
- Подключение Яндекс.Бизнес.
- Рекомендации по первым SEO-материалам и усилению видимости.

Что не входит:

- Полноценная SEO-стратегия на 6 месяцев с большим производственным контуром.
- Масштабная работа с репутацией, контентом и внешними каналами.

Какой результат получает клиент: Заявки из рекламы сейчас плюс база под органический рост и усиление поисковой видимости.

Цифры и кейсовые ориентиры:

- В текущем прайсе AVE Direct отдельные SEO-пакеты вынесены в уровни 60 000 / 80 000 / 140 000 ₽ в зависимости от глубины работ и амбиций по росту.
- Этот продукт нужен как переходный формат между платным трафиком и долгосрочным органическим контуром.

Примеры Сайтов:

<https://electrozevs.ru>

<https://fabrikanavesov.ru/>

<https://skdoor.ru/>

<https://intelid.ru/>

<https://bau-t.ru/>

<https://howit.ru/>

Система роста — Base

Для кого	Для компаний, которым нужна уже не просто реклама, а собранная система получения заявок и базовый контроль продаж.
Задача продукта	Собрать маркетинг и обработку лидов в одну систему, убрать хаос и сделать воронку прозрачной.
Стоимость	489 000 ₽
Срок	2–3 месяца

Что входит полностью:

- Многостраничный сайт или набор посадочных под ключевые услуги.
- Структура под SEO и рекламу, страницы доверия, кейсы, конверсионные элементы.
- Яндекс Директ с полноценной структурой кампаний и оптимизацией.
- Базовая SEO-подготовка проекта.
- Интеграция форм в CRM.
- Базовая воронка продаж и статусы сделок.
- Презентация / КП / базовая упаковка компании для переговоров.

Что не входит:

- Глубокая CRM-автоматизация, автообзвон, полноценный multi-channel контур.
- Расширенная репутационная работа, Дзен, контентная система.

Какой результат получает клиент: Собранная система заявок, прозрачная воронка и подготовка к масштабированию.

Цифры и кейсовые ориентиры:

- Кейс «Игры будущего»: сайт за 14 дней, пиковая нагрузка 140 000 пользователей в день.
- Используется как первый уровень флагмана для клиента, которому нужна система, а не только лидген.

Примеры Сайтов:

<https://nefertiti-home.ru/>

<https://goprod.ru/>

<https://constr.ru/>

<https://aluport.ru/>

<https://zmk.su/>

<https://fortisfasad.ru/>

<https://sk-alliance.ru/>

Система роста — Plus

Для кого	Для бизнеса, которому нужен контроль не только лидов, но и обработки заявок, дожима и роста выручки.
Задача продукта	Усилить воронку за счёт CRM, автоматизации, SEO-стратегии и дополнительных каналов.
Стоимость	589 000 ₽
Срок	2–4 месяца

Что входит полностью:

- Всё, что входит в Base.
- SEO-стратегия и план работ на 6 месяцев.
- CRM-автоматизация: уведомления, задачи менеджерам, контроль пропущенных лидов.
- Автообзвон / сценарии дожима заявок.
- 1–2 дополнительных канала: VK Ads, Avito, Яндекс.Бизнес, 2ГИС — по проекту.
- Расширенная упаковка: маркетинг-кит, презентации, сегментированные КП.

Что не входит:

- Полный контентный контур с Дзен, SERM и multi-channel в максимальной конфигурации.

Какой результат получает клиент: Больше продаж из текущего трафика, меньше потерь заявок и выше управляемость маркетинга.

Цифры и кейсовые ориентиры:

- Внутренняя воронка агентства показывает главный резерв не в количестве лидов, а в доведении до продажи: при 106 лидах и 95 звонках было всего 5 продаж, а потенциал роста — до 20–30% конверсии звонка в продажу.
- Этот продукт нужен, когда клиенту уже мало просто трафика и нужна управляемость продаж.

Примеры Сайтов:

<https://xn--c1axbaddr.xn--p1ai/>

<https://www.phototech.ru/>

<https://bondianna.ru/>

<https://worldphygital.org/>

<https://phygitalinternational.com/>

Система роста — Мах

Для кого	Для компаний, которым нужна полноценная система роста и сильная отстройка от конкурентов.
Задача продукта	Собрать масштабируемый маркетинг и систему продаж с несколькими каналами, репутацией и контентом.
Стоимость	739 000 Р
Срок	3–4 месяца

Что входит полностью:

- Всё, что входит в Plus.
- Multi-channel маркетинг: Яндекс Директ + SEO + дополнительные каналы в единой логике.
- SERM и работа с отзывами / факторами доверия.
- Дзен / контентный блок / SEO-материалы.
- Расширенная упаковка компании и предложений.
- Более плотная аналитика и масштабирование по данным.
- Отстройка от конкурентов на уровне позиционирования, упаковки и каналов.

Что не входит:

- Финальный состав уточняется после диагностики — продукт проектируется под конкретный бизнес.

Какой результат получает клиент: Система заявок 24/7, контроль продаж, рост выручки, масштабируемый маркетинг и сильная позиция на рынке.

Цифры и кейсовые ориентиры:

- На сайте AVE Direct в портфолио уже есть проекты из строительства, медицины, e-commerce, B2B и сервисных ниш — это позволяет продавать Мах как систему под зрелый бизнес, а не как набор отдельных услуг.
- Примеры сайтов и кейсов: СП Групп, Фабрика навесов, Шумоизоляция квартиры, Schueco, Mr. Wave и другие.

<https://gofuture.games/>

<https://abudhabi2025.gofuture.games/en/>

<https://operativkorolev.ru/>

<https://phynder.me/>

<https://neuromprofi.ru/>

Подписывайся на мои каналы

- <https://www.youtube.com/@avedesign>



+7 929 975-97-77

Tg: @avedesign

<https://avedirect.ru>

- <https://vk.com/avedesign>
- <https://t.me/avevru>

Уменьшим расходы на рекламу на 200 000 ₽ в месяц для компаний, при сохранении количества заявок и увеличении количества продаж на 30% 🍀 <https://avedirect.ru/audit/>